

Panorama dos **Resorts** Brasileiros

Comportamento de vendas dos resorts do Brasil de janeiro a setembro de 2026 (acumulado até o 3º trimestre), comparado ao mesmo período de 2025, a partir dos dados de reservas da Omnibees.

Uma análise **Omnibees + Hotelier News** · 3º Trimestre **2026** · acumulado Jan-Set

FOTO Arraial d'Ajuda Eco Resort · Arraial d'Ajuda (BA)



+ Dados

Maior base transacional do Brasil

A espinha dorsal de **dados de reservas** do mercado.



+ Alcance

Audiência líder do setor

A **voz mais qualificada** e engajada da hotelaria.

Juntos, criamos o **padrão-ouro** de inteligência de mercado para a hotelaria brasileira.



SOMOS A OMNIBEES

Líder em **distribuição hoteleira** na América Latina

Simplificando e tornando seguro o processo de reservar quartos de hotéis — Brasil, Colômbia, México e Portugal.

+9.500

Hotéis e Redes

+750

Parceiros Integrados

+600

Colaboradores

+21B

BRL transacionados/ano



DADOS ANALISADOS

O maior conjunto de dados de reservas do país

Mais de 20 milhões de reservas por ano no Brasil embasam este estudo dos resorts brasileiros.

UNIVERSO

219

resorts ativos do Brasil

BASE

+20M

reservas/ano

PERÍODO

Jan-Set

2026 vs. 2025 · emissão

Fonte: Omnibees · Emissões entre JAN e SET de 2026 (vs. JAN-SET/2025) · dados extraídos do Omnibees_DW em 02/10/2026 · edição anterior: 1º Semestre 2026.



CAPÍTULO 01

Comportamento de vendas **Resorts**

Rankings, sazonalidade e comportamento — sempre em **Tarifa Média %** e **Room Night %**, a métrica-assinatura do estudo.



RESUMO EXECUTIVO

Resorts **aceleram** no 3º trimestre — receita cresce acima do volume

RESERVAS

+14,2%

variação YoY · Jan–Set

3º tri **+15,9%** 1º sem **+14,3%**

ROOM NIGHTS

+10,2%

variação YoY · Jan–Set

3º tri **+13,2%** 1º sem **+9,9%**

RECEITA (GMV)

+14,3%

variação YoY · Jan–Set

3º tri **+18,7%** 1º sem **+13,2%**

DIÁRIA MÉDIA (ADR)

R\$ 1.405

2025: R\$ 1.360

▲ +3,3%3º tri **R\$ 1.443** 1º sem **R\$ 1.383**

ESTADIA MÉDIA

3,51

2025: 3,63

▼ -3,3%3º tri **3,50** 1º sem **3,52**

CANCELAMENTO

27,0%

2025: 29,2%

▼ -2,2 p.p.3º tri **25,0%** 1º sem **27,2%**

LEITURA EXECUTIVA

No acumulado de **janeiro a setembro**, os resorts somam **reservas +14,2%**, **room nights +10,2%** e **receita +14,3%**, com diária média de **R\$ 1.405 (+3,3%)** e **cancelamento em queda (29,2% → 27,0%)**. O destaque é o **3º trimestre**, que **acelerou frente ao 1º semestre**: reservas **+15,9%** (1S: +14,3%), room nights **+13,2%** (+9,9%) e receita **+18,7%** (+13,2%). Ainda assim, o **mercado de lazer ativo segue crescendo mais** em volume (**RN +13,7% vs +10,2%**) e em tarifa (**+3,7% vs +3,3%**) — distância maior que no 1S (2,1 → 3,5 p.p.).

► **Prioridade estratégica** — aproveitar a aceleração do 3º tri para **fechar a distância para o lazer**: preço por data nos picos do 4º tri e conversão de uma carteira futura que já vem forte (OTB Out–Dez: reservas +15,0%).

► RECUPERAR TARIFA

ADR +3,3% contra +3,7% do lazer: revisar o **pricing de Natal e Réveillon**, onde a carteira já mostra diária **+9%** e **+5%**.

► CONVERTER O 4º TRI

Carteira Out–Dez com **GMV +15,9%**; atenção à **Consciência Negra (-25%)**, que perdeu o feriadão de 4 dias de 2025.

► EMPACOTAR EXPERIÊNCIA

Pensão completa (RN +19,2%) e **interior (+19,0%)** lideram: pacotes de estadia curta e regimes com refeição.

Os resorts vs. o mercado de lazer, estado a estado

RESORTS · ROOM NIGHT

▲ +10,2%

RESORTS · TARIFA MÉDIA

▲ +3,3%

MERCADO LAZER · ROOM NIGHT

▲ +13,7%

MERCADO LAZER · TARIFA MÉDIA

▲ +3,7%

Mercado = hotéis de perfil **Lazer** ativos no Brasil (exclui corporativos). Δ% YoY · ADR médio R\$ 1.405 (resort) vs R\$ 762 (mercado).

Δ% YoY (2026 vs 2025) dos **resorts** e, ao lado, do **mercado de lazer ativo** (hotéis de perfil lazer do estado, mesmo filtro de atividade — excluímos os corporativos, não comparáveis a resort). Os totais Brasil estão no destaque acima.

ESTADO	RESORT RN	RESORT TARIFA	MERCADO RN	MERCADO TARIFA
Bahia	▲ +1,0%	▲ +0,7%	▲ +6,2%	▲ +1,3%
São Paulo	▲ +11,2%	▲ +6,8%	▲ +18,5%	▲ +4,2%
Alagoas	▲ +2,6%	▲ +3,5%	▲ +9,9%	▲ +2,0%
Pernambuco	▼ -0,8%	▲ +2,1%	▲ +1,4%	▲ +3,7%
Paraná	▲ +33,4%	▲ +10,3%	▲ +21,6%	▲ +15,7%
Rio G. do Norte	▲ +15,9%	▼ -3,2%	▲ +18,7%	▲ +1,8%
Ceará	▲ +13,3%	▲ +5,8%	▲ +10,9%	▲ +8,0%
Minas Gerais	▲ +10,8%	▲ +9,6%	▲ +10,3%	▲ +8,7%

LEITURA

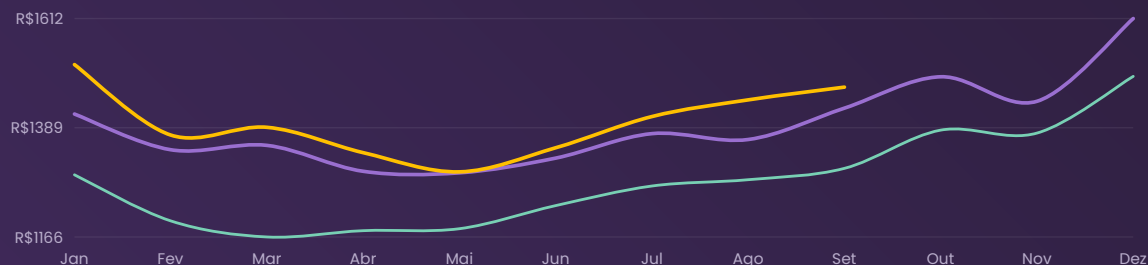
Paraná segue como o grande destaque dos resorts (RN +33,4% vs +21,6% do mercado), e os resorts também **batem o lazer** no **Ceará (+13,3% vs +10,9%)** e em **Minas (+10,8% vs +10,3%)**. No **litoral e em SP o mercado corre à frente: São Paulo (+11,2% vs +18,5%), Alagoas (+2,6% vs +9,9%), Bahia (+1,0% vs +6,2%)** e **Rio G. do Norte (+15,9% vs +18,7%, com tarifa -3,2%)**. **Pernambuco**, que recuava -11,0% no 1S, **praticamente zera a queda** no acumulado (-0,8%).

► **Ação** — replicar o playbook de PR/CE/MG e, onde o mercado acelera (BA, AL, SP), **defender participação** com distribuição e pacotes; no RN, recompôr tarifa.

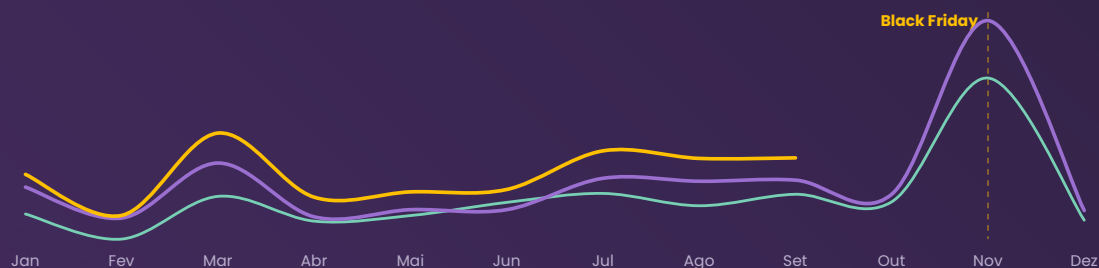
EVOLUÇÃO MENSAL · POR EMISSÃO

A **curva** da diária e das reservas

DIÁRIA MÉDIA (R\$) POR MÊS



RESERVAS · MENSAL (índice base 100 = jan/2024 · eixo sem escala)



■ 2024 ■ 2025 ■ 2026 (até set) índice base-100 mostra a forma da sazonalidade e a subida ano a ano (sem volume absoluto)

LEITURA

A **diária média do 3º trimestre de 2026 é a mais alta da série** para o período — jul **R\$ 1.412** · ago **R\$ 1.446** · set **R\$ 1.472** (2025: R\$ 1.377 · R\$ 1.365 · R\$ 1.429), rumo ao pico de fim de ano (dez/2025: **R\$ 1.612**). No **índice de reservas**, o 3º tri de 2026 opera num patamar acima de 2025 (emissões **+17,8% em julho**, **+15,3% em agosto** e **+14,6% em setembro**). A forma se repete nos três anos, com o **pico de novembro** ainda pela frente — a **Black Friday**, cuja semana concentra **~56% das emissões de novembro**.

► **Ação** — preparar estoque e tarifa para a Black Friday (27/11) sem descontos lineares, protegendo as datas de dezembro.



ANÁLISE DE COMPORTAMENTO

Como o hóspede está reservando

ANTECEDÊNCIA MÉDIA

71,4 d

2025: 72,3 d

▼ -1,2%

3º tri 68,5 d 1º sem 74,1 d

ESTADIA MÉDIA

3,51

2025: 3,63

▼ -3,3%

3º tri 3,50 1º sem 3,52

CANCELAMENTO

27,0%

2025: 29,2%

▼ -7,5%

3º tri 25,0% 1º sem 27,2%

LEITURA

A **antecedência recua levemente** (72,3 → 71,4 dias) e fica **mais curta no 3º tri (68,5 dias)**, com **estadia de 3,51 noites** (3,63 em 2025) — mais escapadas curtas. O **cancelamento segue em queda**: 27,0% no acumulado e **25,0% no 3º trimestre** (29,2% em 2025), confirmando a tendência já vista no 1S (27,2%).

► **Ação** — reforçar pacotes de fim de semana/estadia curta e manter as políticas de antecipação (tarifa não reembolsável com desconto controlado), que acompanham a queda do cancelamento.

Fonte: Omnibees · médias e taxas · recorte de 219 resorts ativos · JAN–SET 2026 vs 2025.



FERIADOS

Como cada **feriado** do ano performou até setembro (2026 × 2025)

Reservas, room nights, diária, estadia e antecedência de cada feriadão já ocorrido em 2026 — Δ% YoY. As janelas acompanham o calendário de cada ano.

FERIADO	RESERVAS Δ	ROOM NIGHTS Δ	DIÁRIA Δ	ESTADIA Δ	ANTEC. Δ
Carnaval	▲ +11%	▲ +15%	▲ +8%	4,16 ▲ +4% 2025: 4,01	71d ▼ -14% 2025: 83d
Semana Santa / Páscoa *	▼ -31%	▼ -36%	▼ -9%	3,32 ▼ -7% 2025: 3,56	57d ▼ -28% 2025: 79d
Tiradentes *	▲ +27%	▲ +21%	▼ -6%	3,39 ▼ -5% 2025: 3,56	68d ▼ -14% 2025: 79d
Dia do Trabalho	▼ -14%	▼ -22%	▼ -1%	3,08 ▼ -9% 2025: 3,38	61d ▼ -13% 2025: 70d
Corpus Christi	▲ +2%	▼ -2%	▲ +4%	3,22 ▼ -4% 2025: 3,34	59d ▼ -3% 2025: 61d
Independência	▲ +91%	▲ +68%	▲ +13%	3,19 ▼ -12% 2025: 3,62	68d ▼ -20% 2025: 85d

LEITURA

A **Independência é o destaque do 3º trimestre**: com o 7/set numa **segunda-feira em 2026** (feriadão de 3 dias, contra um domingo em 2025), as reservas cresceram **+90,7%**, RN **+68,3%** e diária **+12,9%**. No 1º semestre, o **Carnaval segue como o feriado que mais valoriza** (RN +14,9% / tarifa +8,2%), o **Dia do Trabalho recua (-22,1%)** e **Corpus Christi fica estável** (-1,7% / tarifa +3,8%). Páscoa e Tiradentes dividem a base de 2025 (ver rodapé).

► **Ação** — nos feriados que caem em emenda, abrir a venda cedo com mínimo de noites e tarifa dinâmica — o efeito-calendário pesa mais que a tendência.

Fonte: Omnibees · check-in na data do feriado (janelas de cada feriadão em 17_feriados_ano_yoy.sql) · recorte 219 resorts ativos (BRL) · Δ% YoY 2026 vs 2025.

* Em 2025, **Páscoa (20/abr)** e **Tiradentes (21/abr)** foram o **mesmo feriadão** — as duas linhas dividem a base de 2025, então o YoY isolado desses dois deve ser lido com essa ressalva (mesma limitação dos feriados móveis vista nas Hot Dates).

LITORAL × INTERIOR

Destinos do **interior** atraem demanda inédita

PERFIL	ROOM NIGHT %	TARIFA MÉDIA %
Interior serra · termal · parques	▲ +19,0%	▲ +6,0%
Litoral praia	▲ +2,6%	▲ +2,0%

Δ% 2026 vs 2025

LEITURA

O **interior segue disparando** no acumulado: room nights **+19,0%** e tarifa **+6,0%** (no 1S: +19,1% / +4,3%) — ganhou preço ao longo do ano. O **litoral** cresce pouco em volume (RN +2,6%) e em tarifa (+2,0%). Serra, termas e parques consolidam-se como o motor do crescimento dos resorts em 2026.

► **Ação** — resorts de interior devem capitalizar o momento (tarifa + média sazonal); os de litoral, diferenciar a oferta (experiências, pacotes) e preparar a alta temporada de verão.

Fonte: Omnibees · tarifa média (BRL) e room nights · emissões JAN–SET · classificação por município costeiro.



REGIME DE ALIMENTAÇÃO

Regime: quem cresce em **volume** e em **tarifa**

All Inclusive

CRESCER NOS 2 EIXOS

ROOM NIGHT

▲ +11,1%

TARIFA MÉDIA

▲ +2,5%

participação 29,0%

Só quarto

CEDE TARIFA

ROOM NIGHT

▲ +5,3%

TARIFA MÉDIA

▼ -0,3%

participação 27,8%

Pensão completa

PUXA O VOLUME

ROOM NIGHT

▲ +19,2%

TARIFA MÉDIA

▲ +4,2%

participação 19,7%

Café da manhã

CRESCER NOS 2 EIXOS

ROOM NIGHT

▲ +5,5%

TARIFA MÉDIA

▲ +4,2%

participação 11,9%

Meia pensão

PUXA O VOLUME

ROOM NIGHT

▲ +12,7%

TARIFA MÉDIA

▲ +4,4%

participação 11,6%

LEITURA

A **Pensão completa** é o regime que mais cresce (RN +19,2% / tarifa +4,2%), seguida da **Meia pensão** (+12,7% / +4,4%) — os dois puxam volume com preço. O **All Inclusive**, maior regime (29,0% das reservas), cresce +11,1% em RN com tarifa +2,5% — desacelerou frente ao 1S (+14,2%). O **Café da manhã** avança equilibrado (+5,5% / +4,2%) e o **Só quarto** segue fraco (+5,3%) e **sem ganho de tarifa** (-0,3%).

► **Ação** — empacotar pensão completa e meia pensão (crescem nos dois eixos) e migrar hóspedes de "só quarto" para regimes com refeição.

Fonte: Omnibeas · emissões JAN-SET · por regime de alimentação · Room Night % e Tarifa Média % (Δ% YoY · BRL).



CAPÍTULO 02

Desempenho **por canal**

Origem das reservas, formas de pagamento e as datas que concentram demanda.



DESEMPENHO POR CANAL

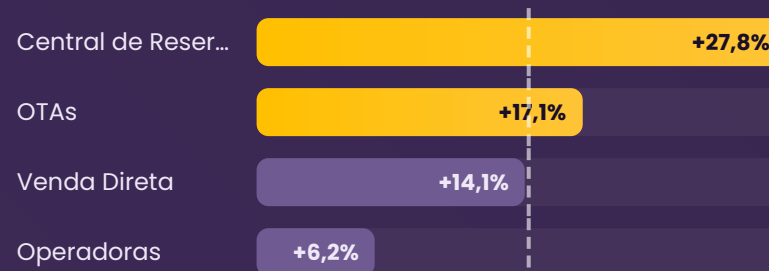
Participação e crescimento por canal

DISTRIBUIÇÃO · PARTICIPAÇÃO 2026



Operadoras	33,8%
OTAs	24,9%
Venda Direta	22,3%
Central de Reservas	18,7%

CRESCIMENTO · RESERVAS YOY (Δ%)



■ acima do mercado ■ abaixo

| = média dos resorts +14,2%

LEITURA

Em **participação**, **Operadoras (33,8%)** e **OTAs (24,9%)** concentram a distribuição, seguidas da **Venda Direta (22,3%)** e da **Central de Reservas (18,7%)**. No **crescimento**, o desenho do IS se mantém: **Central de Reservas lidera (+27,8%)** e **OTAs (+17,1%)** crescem acima da média dos resorts (+14,2%); a **Venda Direta (+14,1%)** acompanha a média e as **Operadoras (+6,2%)** ficam para trás. Na **semana da Black Friday** o mix vira: a **Venda Direta salta para ~50% das reservas** (22% no resto de novembro/2025).

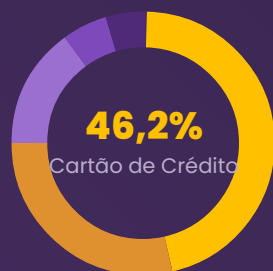
► **Ação** — priorizar Central de Reservas e Venda Direta (menor custo de distribuição) e negociar condições com as OTAs para capturar o avanço sem erodir margem; na BF (27/11), concentrar o esforço no motor de reservas próprio.

Fonte: Omnibees · emissões JAN-SET · por tipo de canal · Δ% = variação de reservas YoY · wholesalers consolidados em Operadoras.

MARKET SHARE POR PAGAMENTO

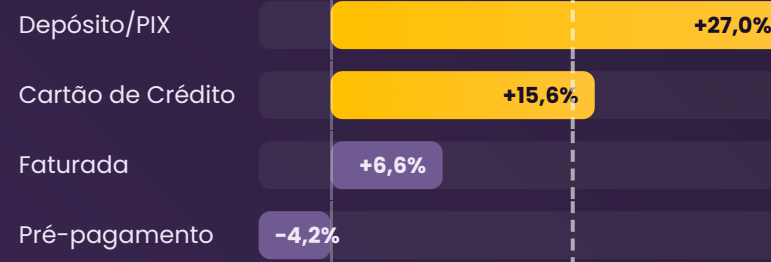
Como o hóspede **paga** a reserva

DISTRIBUIÇÃO · PARTICIPAÇÃO 2026



Cartão de Crédito	46,2%
Faturada	28,5%
Depósito/PIX	14,7%
Pré-pagamento	5,5%
Outros	5,0%

CRESCIMENTO · RESERVAS YOY (Δ%)



■ acima do mercado ■ abaixo

| = média dos resorts +14,2%

LEITURA

O **Cartão de Crédito** domina (46,2%) e cresce +15,6%, acima da média; o **Depósito/PIX** (14,7%) é o meio que **mais cresce (+27,0%)**. A **Faturada** (28,5%) avança +6,6% e o **Pré-pagamento recua (-4,2%)** — queda bem menor que a do IS (-18,8%).

► **Ação** — priorizar meios de menor custo e liquidez imediata (PIX/depósito, cartão à vista) no checkout e reavaliar o pré-pagamento.

Fonte: Omnibees · emissões JAN-SET · por forma de pagamento · Δ% = variação de reservas YoY · PIX somado ao depósito · "Outros" sem comparação YoY.



As **datas-surpresa** — alta fora do calendário de feriados

POR DATA DE CHECK-IN (OCUPAÇÃO · ATÉ 30/SET)

30/03	segunda · fim de março	▲ +51%
29/03	domingo · fim de março	▲ +47%
29/07	quarta · férias de julho	▲ +43%
27/05	quarta · fim de maio	▲ +41%
13/04	segunda · meados de abril	▲ +40%
24/02	terça · fevereiro	▲ +38%

POR DATA DE EMISSÃO (RESERVA)

18/09	sexta · semana do Dia do Cliente	▲ +56%
30/05	sábado · fim de maio	▲ +55%
16/09	quarta · meados de setembro	▲ +53%
17/09	quinta · meados de setembro	▲ +51%
20/09	domingo · meados de setembro	▲ +49%
15/03	domingo · meados de março	▲ +41%

LEITURA

Tirando os **feriados** da conta, as surpresas de **ocupação** seguem lideradas pelo **fim de semana de 29–30/mar (+47% a +51%)**, mas o 3º tri entra no ranking com uma **quarta-feira de férias de julho (29/jul, +43%)**; logo abaixo do top 6 aparecem o **Dia dos Namorados (12/jun, +36%)** e o **Dia dos Pais (09/ago, +34%)**. Na **emissão**, o destaque é uma **onda de reservas em meados de setembro (15 a 20/set, +36% a +56%)**, na semana do **Dia do Cliente (15/set)**, além do fim de maio (30/mai, +55%).

► **Ação** — tratar as datas promocionais (Dia do Cliente, Black Friday) como janelas de venda e criar pacotes de meio de semana nas férias escolares, onde a demanda aparece sem gatilho de feriado.

Fonte: Omnibees · Δ% de reservas YoY por dia, alinhado pelo mesmo dia da semana (-364 dias) · emissões JAN–SET 2026 vs 2025 · base mín. 800 reservas/dia · check-in ≤ 30/set.

Os **feriados** (nacionais e o **9 de Julho**, feriado estadual de SP que caiu numa quinta em 2026) foram **removidos da análise**: o alto volume nessas datas já é de conhecimento geral e, por serem em boa parte **móveis** (Carnaval, Páscoa, Corpus) ou **emendas variáveis**, mudam de dia a cada ano e **não são comparáveis** YoY. O ranking mostra apenas datas fora do calendário de feriados.



CAPÍTULO 03

Tendências 4º tri 2026

Feriadões à frente, carteira já reservada para Out-Dez, a Black Friday e a intenção de busca por resorts.



OTB · PRÓXIMOS FERIADOS

Como vêm os **feriados** à frente

Variação em cada feriado até o fim do ano, com emissões até 30/09 de cada ano (pace justo). $\Delta\%$ = 2026 vs 2025.

FERIADO	RESERVAS Δ	ROOM NIGHTS Δ	DIÁRIA Δ	ESTADIA Δ	ANTEC. Δ
N. Sra. Aparecida 10–12/out	▲ +54%	▲ +39%	▲ +11%	3,89 ▼ -10% 2025: 4,32	129d ▼ -12% 2025: 146d
Finados 31/out–2/nov	▲ +84%	▲ +54%	▲ +5%	3,69 ▼ -17% 2025: 4,43	129d ▼ -9% 2025: 141d
Proclamação da República 14–15/nov	▲ +15%	▲ +6%	▲ +5%	4,04 ▼ -8% 2025: 4,39	151d ▼ -3% 2025: 155d
Consciência Negra 20–22/nov	▼ -25%	▼ -25%	▼ -1%	3,82 ▼ -1% 2025: 3,84	156d ▼ -6% 2025: 166d
Natal 24–27/dez	▲ +15%	▲ +10%	▲ +9%	5,39 ▼ -4% 2025: 5,64	176d ▲ +2% 2025: 173d
Réveillon 28–31/dez	▲ +4%	▼ -3%	▲ +5%	4,96 ▼ -7% 2025: 5,32	173d ▲ +1% 2025: 172d

LEITURA

Aparecida (+54%) e **Finados (+84%)** lideram — os dois ganharam **emenda em 2026** (caem numa segunda-feira) — com diária em alta (+11% e +5%). **Natal (+15% · diária +9%)** e **Réveillon (+4% · diária +5%)** vêm positivos, mas o Réveillon tem RN -3% (estadias menores). O alerta é a **Consciência Negra (-25%)**: em 2025 caiu numa quinta (feriadão de 4 dias); em 2026 cai numa sexta.

► **Ação** — MLOS e tarifa dinâmica nos feriadões de emenda (Aparecida, Finados); ofertas dedicadas para a Consciência Negra e pacotes de Réveillon para recompor as noites.

Fonte: Omnibees · check-in no feriado · emissões até 30/09 de cada ano · recorte de 219 resorts ativos (BRL).

Referência à edição anterior: no 1º Semestre (carteira até 15/07) o Natal aparecia -27%. Nesta edição as janelas foram **equalizadas** (24–27/dez nos dois anos; no 1S a base 2025 tinha 5 dias) e a carteira vai até 30/09 — com isso o Natal passa a +15%.



ON THE BOOKS (OTB) · PRÓXIMOS 3 MESES

O que já está reservado para Out–Dez

Carteira on-the-books para os próximos 3 meses de ocupação (Out/Nov/Dez 2026), comparada ao mesmo ponto de 2025 (pace justo · emissões até 30/09). Todos os indicadores em Δ% YoY — sem volumes absolutos.

MÊS (CHECK-IN)	GMV	RESERVAS	DIÁRIAS	ADR	ANTEC.	CANCEL.	ESTADIA
Outubro	▲ +16,7%	▲ +11,7%	▲ +8,2%	▲ +7,3%	▲ +1,6%	▼ -2,2%	▼ -3,2%
Novembro	▲ +13,5%	▲ +15,5%	▲ +10,5%	▲ +2,5%	▲ +0,5%	▼ -12,6%	▼ -4,3%
Dezembro	▲ +16,8%	▲ +20,2%	▲ +12,3%	▲ +3,7%	▲ +0,5%	▼ -13,6%	▼ -6,6%
Total	▲ +15,9%	▲ +15,0%	▲ +10,0%	▲ +5,0%	▲ +1,3%	▼ -8,7%	▼ -4,2%

+15,9%

GMV

+15,0%

RESERVAS

+5,0%

ADR

-8,7%

CANCELAMENTO

LEITURA

A carteira do 4º trimestre vem forte: GMV +15,9%, reservas +15,0% e diárias +10,0%, com ADR +5,0% e cancelamento em queda (-8,7%). Dezembro lidera em reservas (+20,2%) e outubro em tarifa (ADR +7,3%). Estadias mais curtas (-4,2%) explicam o RN abaixo das reservas, com a antecedência estável (+1,3%). Na edição anterior, a carteira de Ago–Out vinha com GMV +19,1% — o ritmo segue de dois dígitos. A Black Friday pouco muda esse quadro: só ~11% do que ela vende tem check-in em nov-dez.

▶ Ação — proteger a tarifa de dezembro e flexibilizar estadias mínimas fora dos picos para capturar a demanda por estadias curtas.

Fonte: Omnibees · reservas on-the-books com check-in Out–Dez · emitidas até o mesmo ponto do ano (pace justo · emissão até 30/09) · Δ% YoY · recorte 219 resorts ativos (BRL).

BLACK FRIDAY · 27/11/2026

A Black Friday é o maior dia de venda do ano — e vende o ano seguinte

3,8%

de todas as reservas de 2025 saíram num único dia — a BF (os 5 maiores dias do ano são da semana BF)

56%

das emissões de novembro saem na semana BF (seg → Cyber Monday)

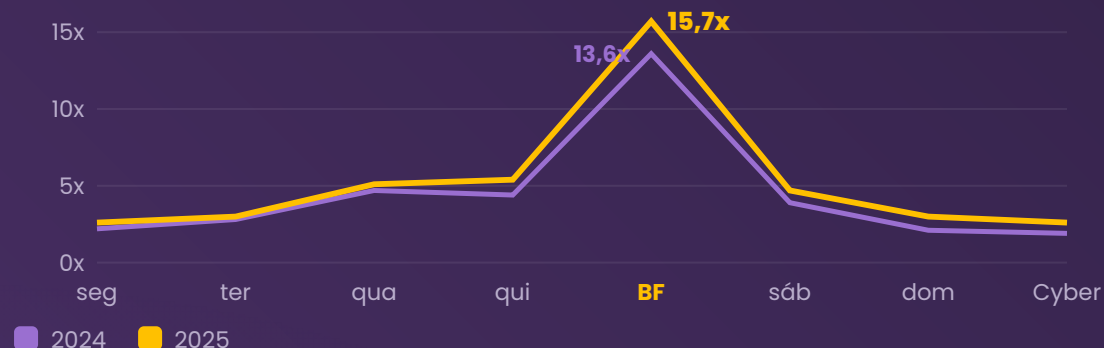
+25%

semana BF 2025 vs 2024 (2024 vs 2023: +28%)

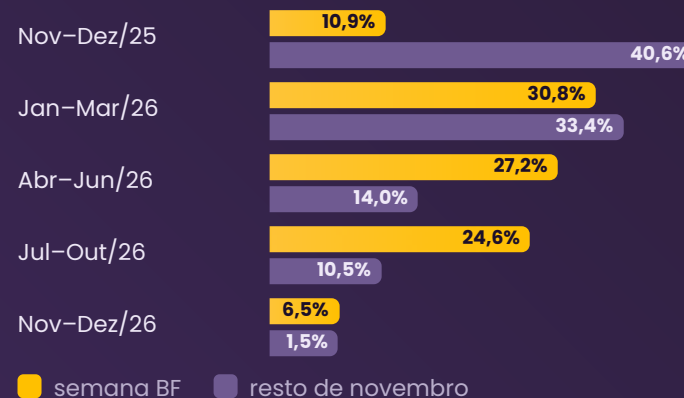
164 d

antecedência média na semana BF (resto de nov: 99 d)

SEMANA BF · EMISSÕES POR DIA (MÚLTIPLO DE UM DIA MÉDIO DE OUTUBRO)



PARA QUANDO VENDE · CHECK-IN (2025)



LEITURA

A Black Friday é o **pico absoluto de emissão** dos resorts — o dia vende **15,7x** um dia médio de outubro — e a semana cresce **+25% a +28% ao ano**. Mas ela **não enche o fim do ano**: só **~11%** do que é vendido na semana BF tem check-in em nov-dez — o resto **constrói o ano seguinte**, de forma distribuída (~10% ao mês de dez a mai), com antecedência de **164 dias**. É um evento de **venda direta**: o canal salta para **50% das reservas** da semana (22% no resto de novembro), com mais cartão (53% vs 39%) e **diária média ~5% acima** do restante do mês — reflexo provável do mix (datas de alta temporada vendidas com muita antecedência).

► **Ação** — preparar a BF de 27/11 como campanha de **venda direta** (motor de reservas, CRM, parcelamento), com tarifa por data para 2027 (Carnaval, férias de julho) e **sem contar com ela** para fechar dezembro.

Fonte: Omnibees · emissões dos 219 resorts ativos · semana BF = segunda da semana até a Cyber Monday · BF 2023 = 24/11, 2024 = 29/11, 2025 = 28/11 · múltiplos sobre a média diária de outubro do mesmo ano · índices e participações (sem volume absoluto) · ADR em BRL.



DEMANDA FUTURA · BUSCAS EXCLUSIVAS DE RESORTS

Para onde a busca por resorts aponta nos próximos meses

Intenção de busca feita exclusivamente em resorts nos últimos 30 dias, com check-in nos próximos meses (out/2026–jan/2027), agregada pelo destino onde cada resort está localizado. Mostra para onde a procura está se movendo — é busca, não reserva.

1,5 bilhão buscas exclusivas por resorts nos últimos 30 dias · 59% concentradas nestes 10 destinos

■ procura por resort · por destino ■ oferta apertada (risco de esgotar) ■ oferta folgada (espaço p/ converter)

Porto de Galinhas PE	211,9 mi	disp. 62% MODERADA
Foz do Iguaçu PR	152,2 mi	disp. 61% MODERADA
Natal RN	121,1 mi	disp. 71% FOLGADA
Maceió AL	98,8 mi	disp. 65% MODERADA
Praia do Forte BA	62,4 mi	disp. 34% APERTADA
Aquiraz CE	56,7 mi	disp. 83% FOLGADA
Porto Seguro BA	56,4 mi	disp. 60% MODERADA
Poços de Caldas MG	46,5 mi	disp. 72% FOLGADA
Maragogi AL	46,2 mi	disp. 49% APERTADA
Florianópolis SC	45,3 mi	disp. 63% MODERADA

LEITURA

São buscas feitas **exclusivamente em resorts**, somadas pelo **destino onde cada resort fica: 1,5 bilhão de buscas** nos últimos 30 dias, com **59% concentradas nestes 10 destinos**. **Porto de Galinhas lidera com folga** (13,8% de toda a busca por resorts), à frente de **Foz do Iguaçu** (9,9%) e **Natal** (7,9%). A **demand pressiona a oferta** em **Praia do Forte (disp. 34%)** e **Maragogi (49%)**; já **Aquiraz (83%)**, **Poços de Caldas (72%)** e **Natal (71%)** têm oferta folgada. **Florianópolis** entra no top 10 (no lugar de Salvador, presente no 1S), com a janela de check-in alcançando o verão.

► **Ação** — nos destinos apertados (Praia do Forte, Maragogi), sustentar tarifa e aplicar mínimo de noites (MLOS); nos folgados de alta procura (Aquiraz, Natal, Poços), acelerar a **conversão** — disponibilidade nos canais, tarifa de entrada e remarketing.

Fonte: Omnibees · pull.pesquisas_canal_hotel_30d · buscas feitas **exclusivamente em resorts** (Categoria=Resort · Brasil · resorts ativos) nos últimos 30 dias, check-in out/2026–jan/2027, agregadas pelo **destino do resort** · métrica de **intenção de busca** (não reservas) · disponibilidade = Disponível/Pesquisas.



CAPÍTULO 04

Conclusões & notas

O que os números dizem e como interpretá-los.



Conclusões

1

O 3º trimestre acelera. No acumulado Jan–Set, reservas **+14,2%**, room nights **+10,2%** e receita **+14,3%**. O **3º tri isolado acelera** frente ao 1º semestre — reservas **+15,9%** (IS +14,3%), RN **+13,2%** (+9,9%) e receita **+18,7%** (+13,2%). Ainda assim, o **lazer ativo segue à frente** (RN +13,7% · tarifa +3,7% vs +3,3%).

► **Ação:** Usar o embalo do 3º tri para fechar a distância: revenue management por data nos picos do 4º tri e mix de canais de maior valor.

3

Distribuição: Central e OTAs puxam. Central de Reservas **(+27,8%)** e OTAs **(+17,1%)** crescem acima da média dos resorts (+14,2%); Operadoras **(+6,2%)** ficam para trás. No pagamento, **Depósito/PIX (+27,0%)** é o meio que mais cresce.

► **Ação:** Investir em Central e Venda Direta (menor custo de distribuição) e priorizar PIX/depósito no checkout.

5

Feriados: o calendário manda. A **Independência** com emenda cresceu **+68% em RN** (diária +12,9%). À frente, **Aparecida (+54%)** e **Finados (+84%)** também ganham emenda; o **Natal vira positivo (+15%)** — era o alerta do IS — e a **Consciência Negra recua (-25%)**, sem o feriadão de 4 dias de 2025.

► **Ação:** MLOS e tarifa dinâmica nos feriados de emenda; ofertas dedicadas para a Consciência Negra e pacotes de Réveillon para recompensar noites.

2

Interior e Paraná na liderança. O **interior** sustenta o ritmo do IS (RN **+19,0%**) e **ganha tarifa (+6,0%)**; o litoral cresce pouco (+2,6% / +2,0%). **Paraná (+33,4%)** lidera os estados e **Pernambuco praticamente zera a queda** do IS (-11,0% → -0,8%).

► **Ação:** Manter mídia e pacotes nos polos de interior e atacar a perda de participação no litoral (BA, AL, SP) com distribuição e experiências.

4

Mais refeição, menos cancelamento. Pensão completa (RN **+19,2%**) e **meia pensão (+12,7%)** lideram o crescimento com tarifa em alta; o **cancelamento cai para 27,0%** no acumulado e **25,0% no 3º tri** (29,2% em 2025).

► **Ação:** Empacotar regimes com refeição e manter tarifas de antecipação/não reembolsáveis que acompanham a queda do cancelamento.

6

4º tri contratado e a Black Friday à frente. A carteira **Out–Dez** soma reservas **+15,0%**, GMV **+15,9%** e ADR **+5,0%**, com dezembro na frente (+20,2%). A **Black Friday (27/11)** é o maior dia de venda do ano — **3,8% das reservas de 2025 num só dia**, semana crescendo **+25%** — mas só **~11%** dela vira hospedagem em nov–dez: **vende 2027**, e metade pela **venda direta**.

► **Ação:** Fechar dezembro com a carteira atual e tratar a BF como campanha de venda direta para 2027, com tarifa por data (Carnaval, férias) e sem desconto linear.



Obrigado!