



# HOTEL REPORT

*MACEIÓ*

**2025**

 **OMNIBEES™**

# SOMOS A OMNIBEES™

Empresa global líder em distribuição na América Latina **simplificando e tornando seguro** o processo de reservar quartos de hotéis.



**+9.500**  
Hotéis e Redes



**+750**  
Parceiros Integrados



**+700**  
Colaboradores



**+R\$ 25Bi**  
Transações ano



- México
- Brasil
- Colômbia
- Portugal

# Dados **analisados**

Com mais de **20 milhões de reservas** realizadas por ano no Brasil, a plataforma da Omnibees contém o **maior** e o **mais completo** conjunto de **dados de reservas** de Hotéis do país.

É assim que apresentamos o **Hotel Report**, um estudo de mercado **para a Hotelaria de Maceió**.

**1.914** Hotéis no **Nordeste**, **244** em **Alagoas** e **91** em **Maceió**.

*Vamos juntos analisar o que os dados de reservas apresentam para **Maceió** em 2025!*



# Resumo das **oportunidades** **GERAIS**

As **vendas** através dos **Canais Diretos dos Hotéis e Operadoras** são as que mais têm apresentado crescimento desde a pandemia, consolidando a tendência de que os viajantes **se relacionam diretamente com pessoas e marcas**.



A **demanda interna** foi o grande **impulsionador do turismo nacional em 2024**, principalmente pelos fatores cambiais e do interesse do brasileiro em conhecer mais seu país.



O viajante está mais exigente com seu planejamento e gastos, com isso **a antecedência de compra tem aumentado** em todos os principais mercados do Brasil.





# Resumo das **oportunidades para MACEIÓ** em **2025**

**Operadora foi o canal de maior crescimento em 2024**, mostrando a força do segmento para Maceió e consolidando a força de venda de pacotes.



**A demanda interna** foi o grande **impulsionador do turismo nacional em 2024**, principalmente pelos fatores cambiais e do interesse do brasileiro em conhecer mais seu país.

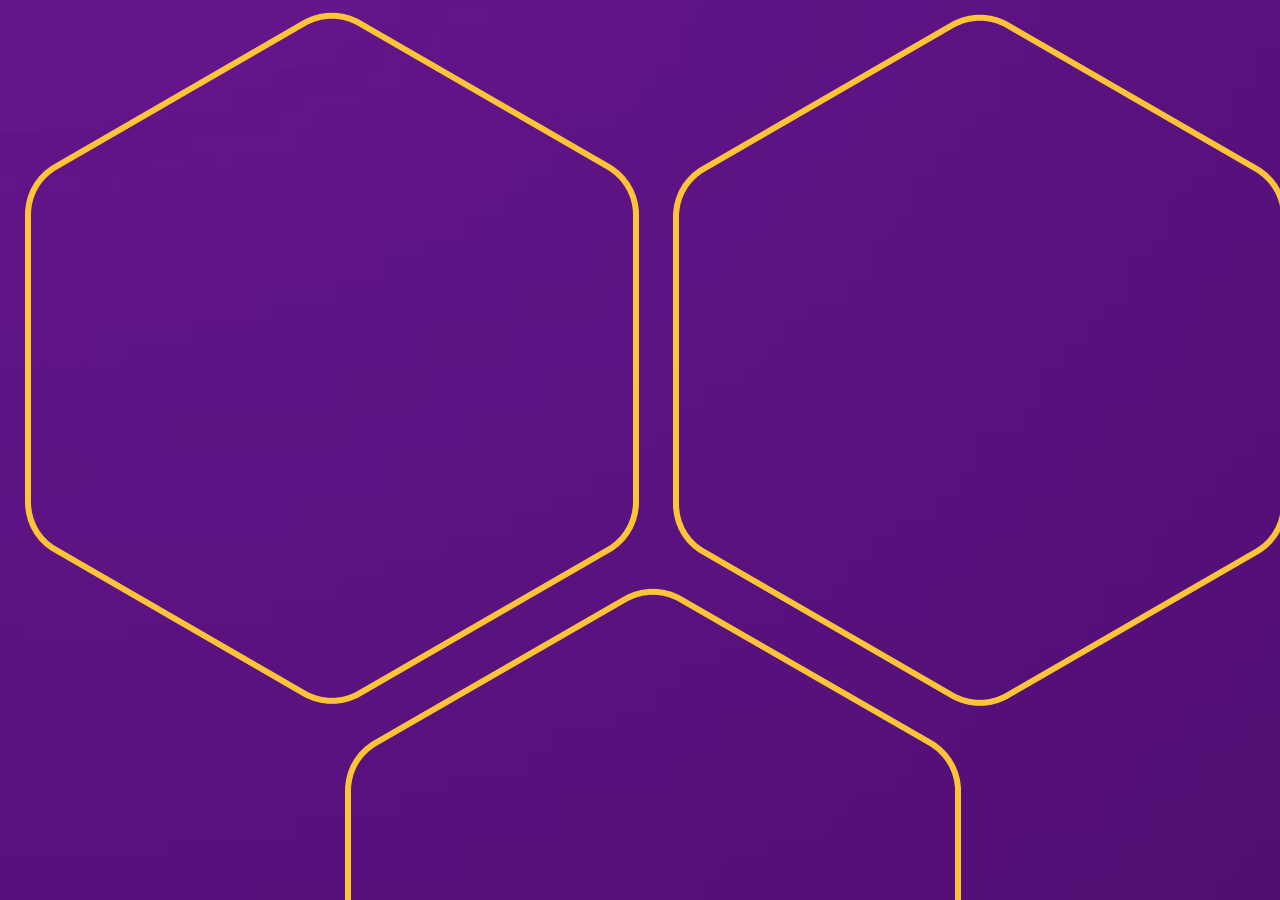


O viajante está mais exigente com seu planejamento e gastos, com isso **a antecedência de compra tem aumentado** em todos os principais mercados do Brasil.





# **COMPORTAMENTO DE VENDAS**



# Desempenho **por região**



**Varição** percentual entre **2023 e 2024** dos indicadores **quartos ocupados** e **diária média** para cada **Região** do Brasil.

Apesar do **Sudeste** ser a região com o **maior volume de reservas**, foi o **Nordeste** que apresentou o **maior crescimento em quartos ocupados** no Brasil.

Já a região **Norte** se destacou **na variação da sua Diária Média** e foi a região que teve um **aumento significativo** entre os anos de 2023 e 2024.



## BRASIL

1°Sudeste

2°Nordeste

3°Sul

4°Centro Oeste

5°Norte

+15%

+9,0%

+15,8%

+8,1%

+18,1%

+10,0%

+8,0%

+4,6%

+14,4%

+9,7%

+8,1%

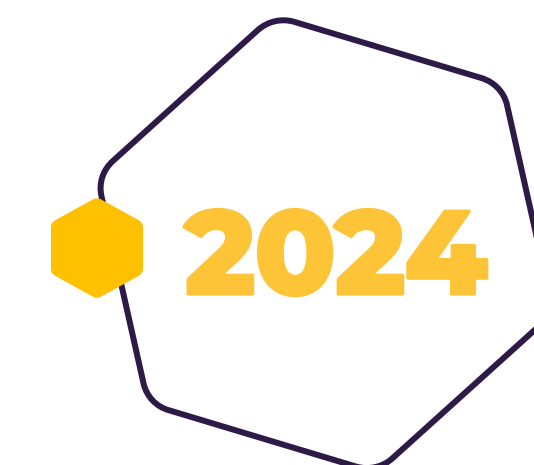
+17,0%

ROOM NIGHT  
% 2024 vs. 2023

TARIFA MÉDIA  
% 2024 vs. 2023



# Desempenho **Nordeste**



## Varição percentual entre 2023 e 2024 de **quartos ocupados** e **diária média** dos **Top 10** destinos do **Nordeste**

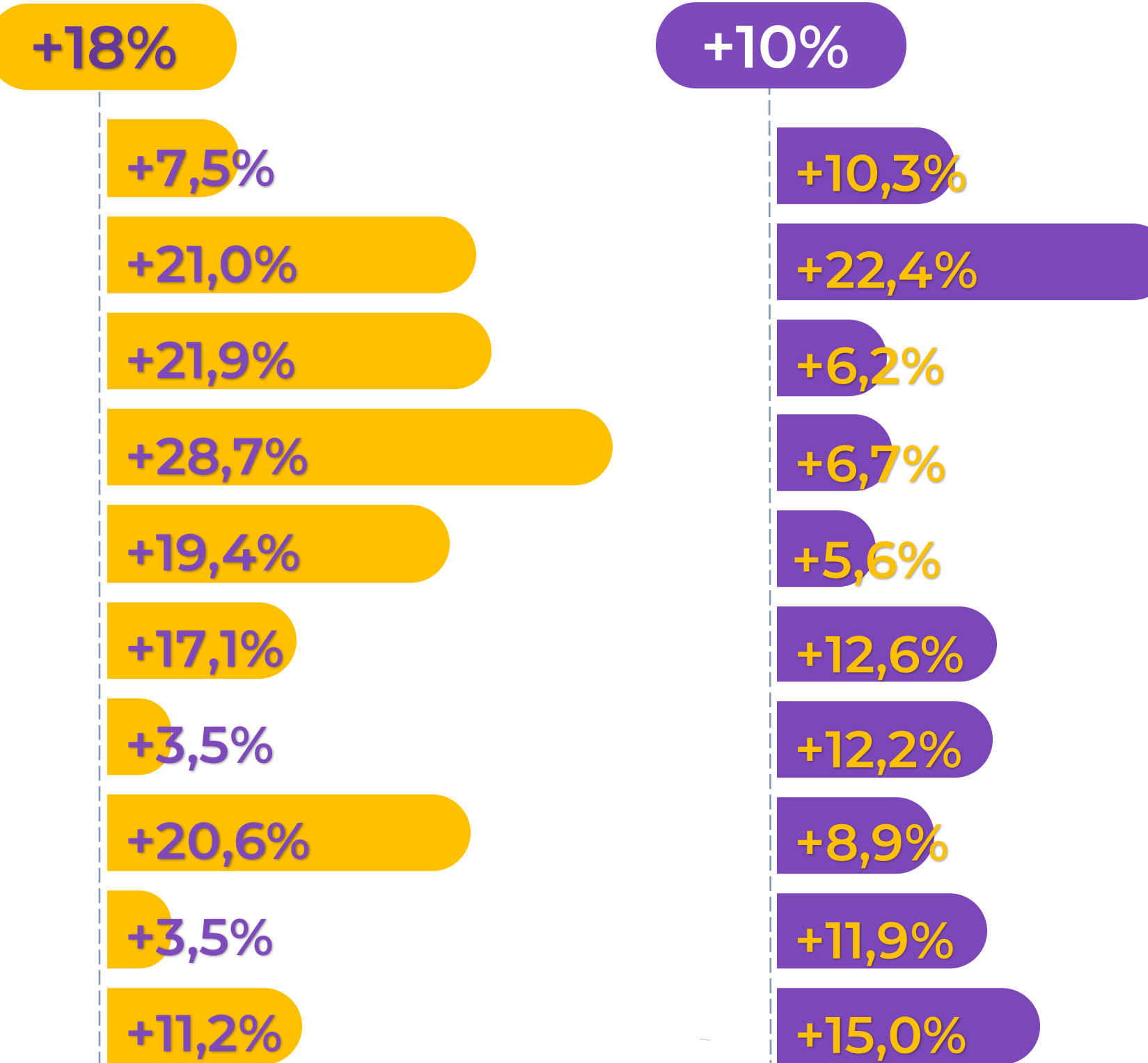
No recorte regional os principais destaques vão para **Porto de Galinhas/PE, Maceió/AL, Fortaleza/CE**, com as **maiores** taxas de **crescimento** ano sobre ano, além de **Salvador/BA** se mantendo como o **destino mais reservado** assim como foi no ano anterior.

Vale destacar que **Porto de Galinhas/PE** é o destino com maior crescimento em número de reservas e o **primeiro destino não capital** a figurar no **Nordeste** entre os destinos mais reservados de 2024



## **NORDESTE**

- 1° Salvador, BA
- 2° Maceió, AL
- 3° Fortaleza, CE
- 4° Porto de Galinhas, PE
- 5° Natal, RN
- 6° Porto Seguro, BA
- 7° Recife, PE
- 8° João Pessoa, PB
- 9° Mata de São João, PB
- 10° Aracaju, SE



**ROOM NIGHT**  
% 2024 vs. 2023

**TARIFA MEDIA**  
% 2024 vs. 2023

# Desempenho Alagoas



**Variação** percentual entre **2023 e 2024** de **quartos ocupados** e **diária média** dos **Top 10** destinos de **Alagoas**.

**Alagoas** foi um estado que teve um **crescimento elevado** de maneira geral e onde a concentração de reservas se concentra nos **top 3** destinos: **Maceió, Maragogi e Japaratinga**.

O grande **destaque** fica realmente para a capital **Maceió** que conseguiu **crescer de maneira expressiva** tanto em quartos ocupados como em diária média mesmo já estando no topo do ranking.



## Alagoas

1° Maceió

+21%

+21,0%

2° Maragogi

+18,7%

3° Japaratinga

+34,4%

4° Barra de Santo Antônio

+21,8%

5° Barra de São Miguel

+49,7%

6° São Miguel dos Milagres

+27,0%

7° Porto de Pedras

+25,6%

8° Arapiraca

+70,5%

9° Delmiro Gouveia

-16,9%

10° Marechal Deodoro

+12,0%

+15%

+22,4%

+3,9%

+17,7%

+8,2%

+20,0%

+30,6%

+0,3%

+24,2%

+0,8%

+9,8%

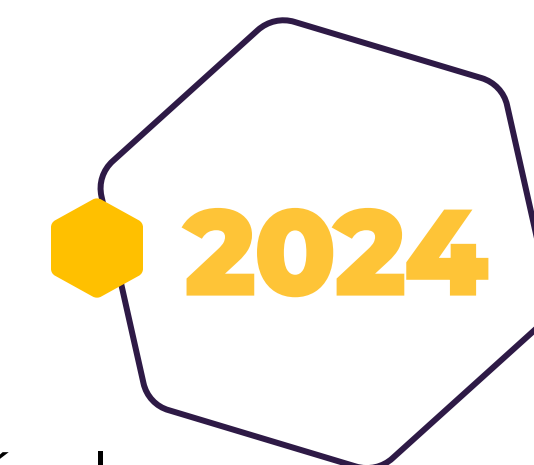
**ROOM NIGHT**  
% 2024 vs. 2023

**TARIFA MEDIA**  
% 2024 vs. 2023



# COMPORTAMENTO DE VENDAS EM MACEIÓ

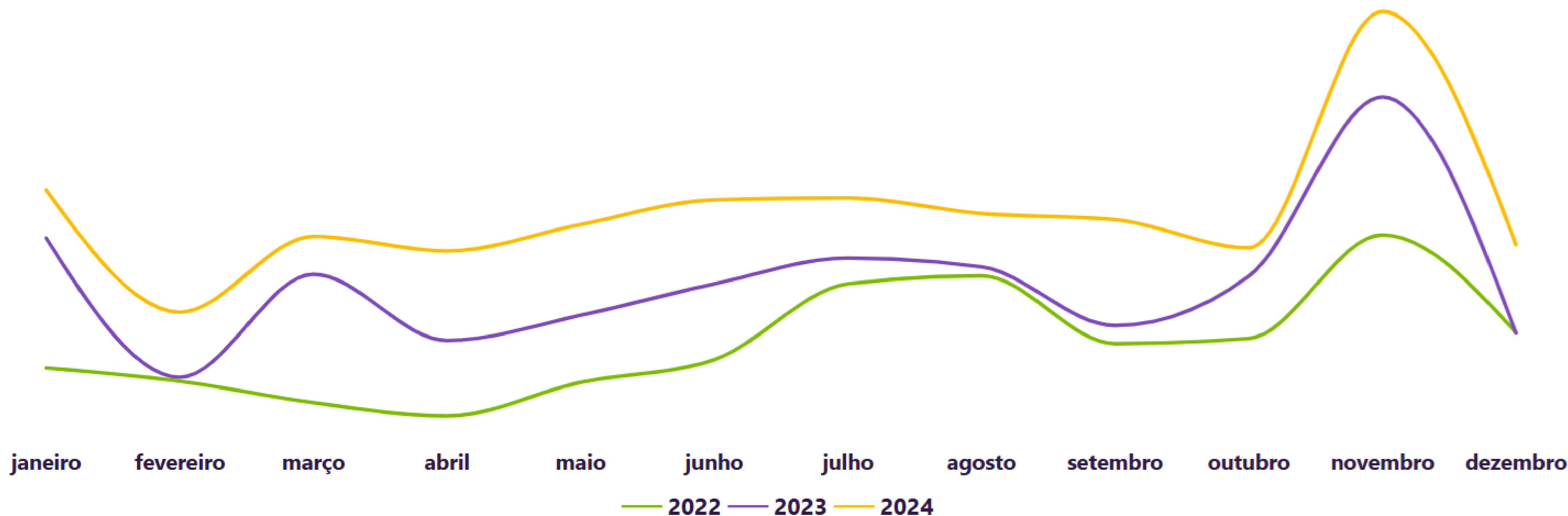
# Reservas em Maceió



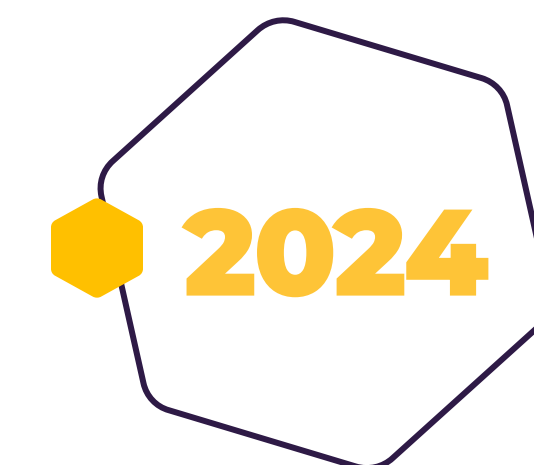
Comparativo anual de volumes de reservas realizadas no destino com ênfase para a sazonalidade mensal

A **tendência de compra** dos viajantes para Maceió permaneceu estável nos últimos três anos, com um **pico de vendas em novembro**. Essa sazonalidade, refletida no **aumento de check-ins durante o verão**, reforça a **eficácia** de **campanhas promocionais** como a **Black Friday**.

## EVOLUÇÃO EM RESERVAS REALIZADAS

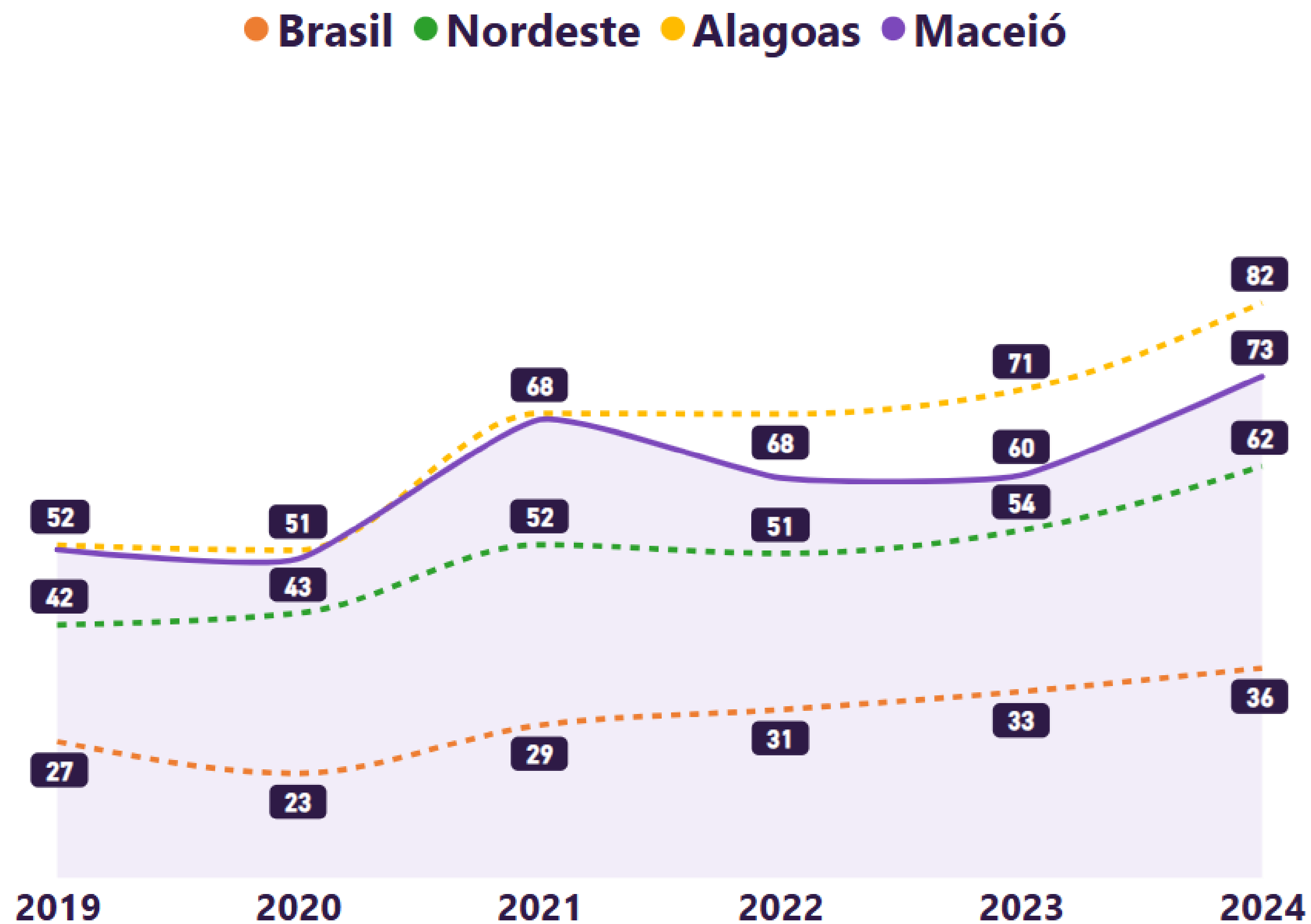


# Antecedência **de compra**



## O intervalo entre a reserva e o check-in em estabelecimentos por região

Maceió apresentou um crescimento acima da média nacional e atualmente lidera com 73 dias de antecedência de compra – duas vezes maior que a média nacional, mas ainda abaixo que a média estadual.

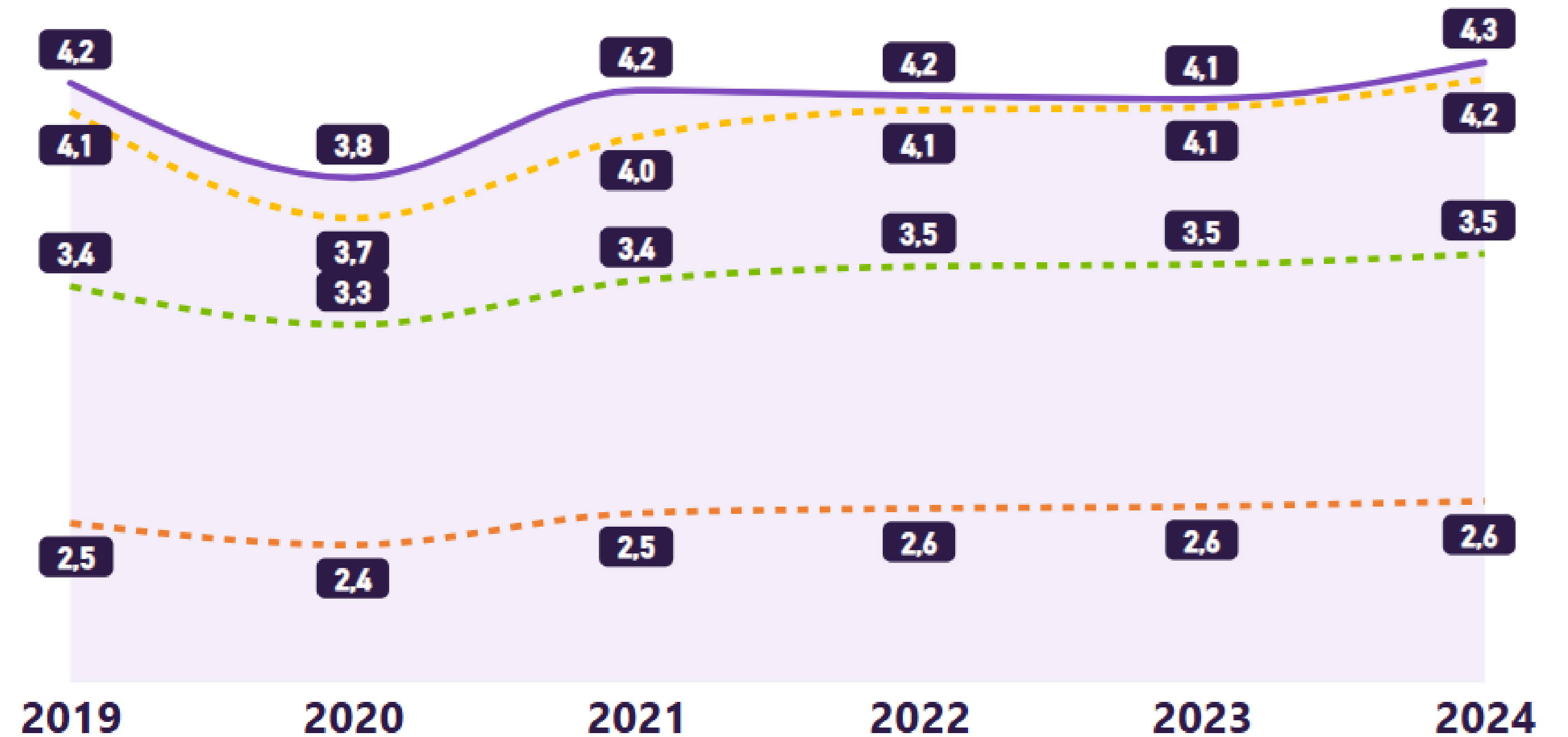


## Quanto tempo os viajantes ficaram Hospedados em média por região?

A estadia média de Maceió também se destaca com 4.3 dias, sendo um dos destinos com maior estadia média do Nordeste.



● Brasil ● Nordeste ● Alagoas ● Maceió



# Taxa de **cancelamento**

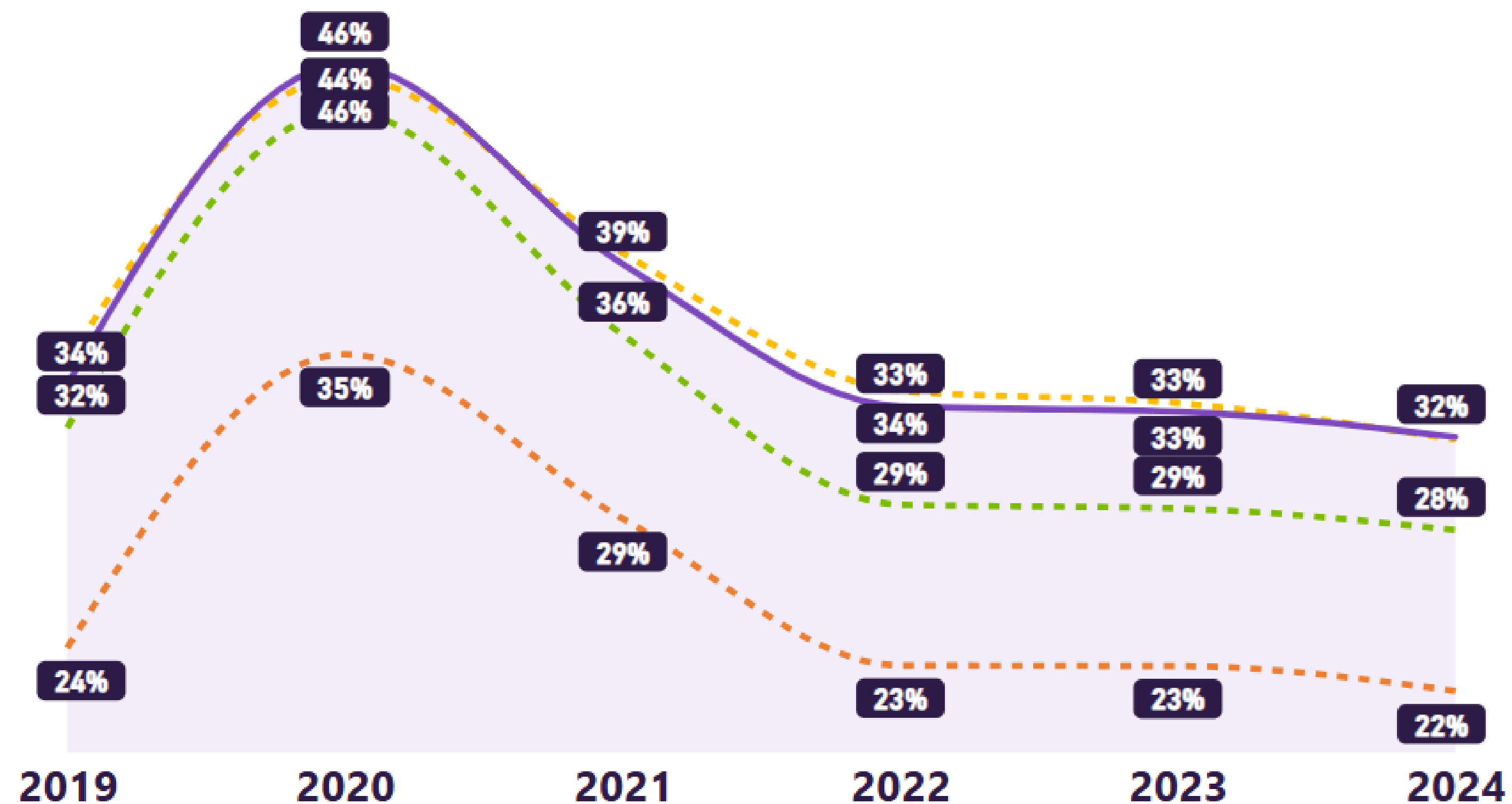


## Porcentagem média de reservas em hotéis que foram canceladas antes do check-in.

Maceió possui uma taxa de cancelamento acima da média regional (32%), devido ao alto volume de vendas de Operadoras e a dinâmica de reserva de pacotes com aéreo possui uma taxa de cancelamento mais elevada que outros canais.



● Brasil ● Nordeste ● Alagoas ● Maceió



# Diária média

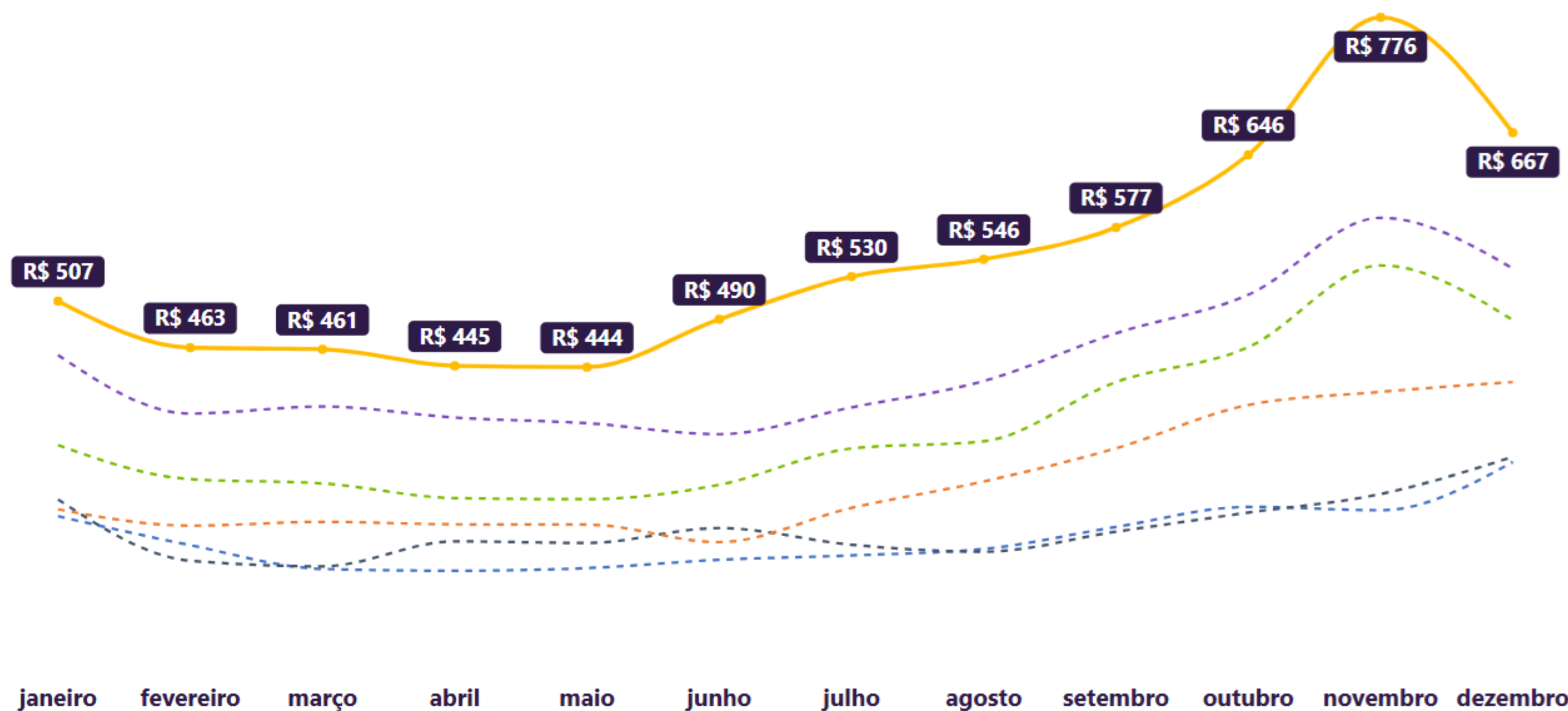


Receita média de cada quarto de hotel ocupado em **Maceió**, por mês.

A diária média em Maceió atingiu um **crescimento acumulado** de **97,17%** desde 2019, Considerando a **inflação acumulada** no período (**32,79%**), o **aumento real foi de 64,38%**, posicionando Maceió acima das demais praças da região e consolidando-se como um destino em valorização contínua.



## DIÁRIAS MÉDIAS REALIZADAS



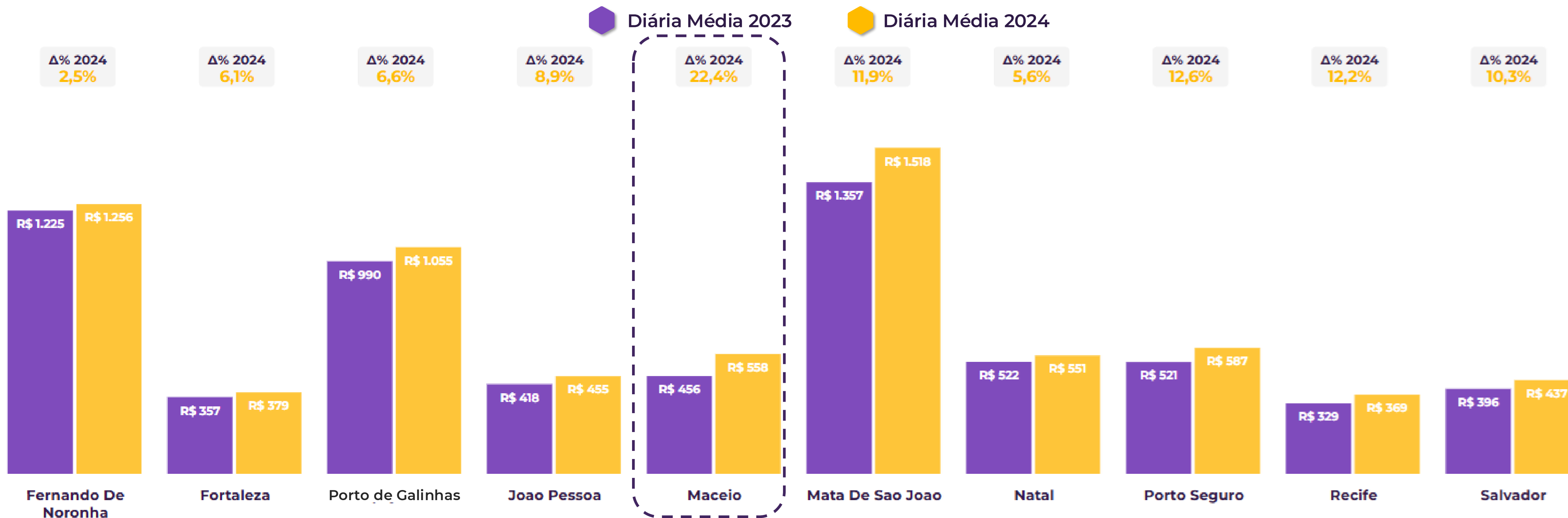
# Diária média **Nordeste**



## Comparativo da evolução da Diária Média dos destinos mais reservados no Nordeste

Nos principais destinos turísticos, Maceió e Mata de São João lideram os aumentos tarifários, impulsionados por resorts premium e um público de alto poder aquisitivo. Porto de Galinhas mantém tarifas elevadas, mas com crescimento mais moderado, focado em famílias e casais que buscam custo-benefício com conforto. Porto Seguro e Recife seguem em valorização, atraindo um público diversificado entre turismo acessível e experiências diferenciadas.

### TOP 10 DESTINOS – COMPARAÇÃO YoY





# DESEMPENHO POR CANAL

## Desempenho de vendas do destino entre diferentes canais, tipos de pagamento e um comparativo sobre a origem das reservas.

As análises demonstram a importância de um **mix de canais** efetivo: enquanto as **Vendas Diretas** apresentam picos em meses de **Abril** e **Mai**, as **Operadoras** assumiram a **sustentação das vendas** em períodos de baixa.

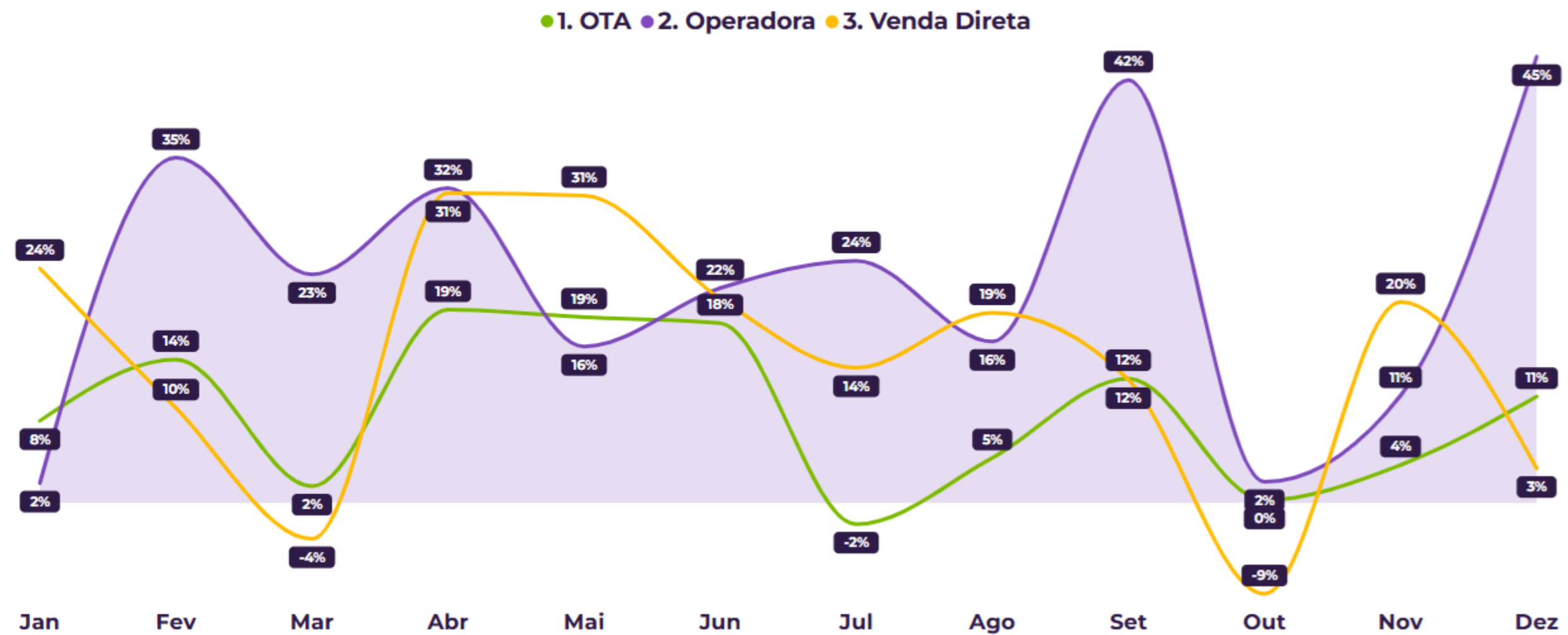
Sobre pagamento, o **Cartão de Crédito** representa **53%** das transações, indicando um **público** que busca **parcelamento** e segurança. A modalidade **Faturada** também tem um peso relevante (38%), reforçando o uso por **empresas** e clientes corporativos.



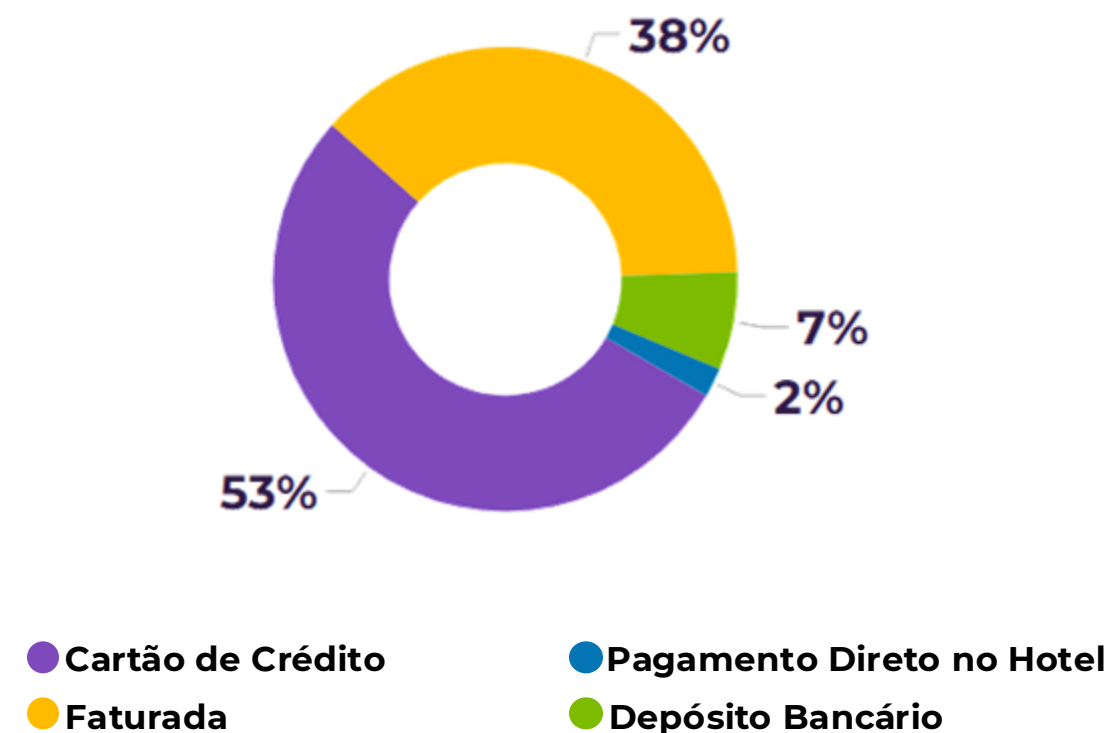
Quantidade de **Canais**  
**220**

CRESCIMENTO DE 0,5% VS 2023

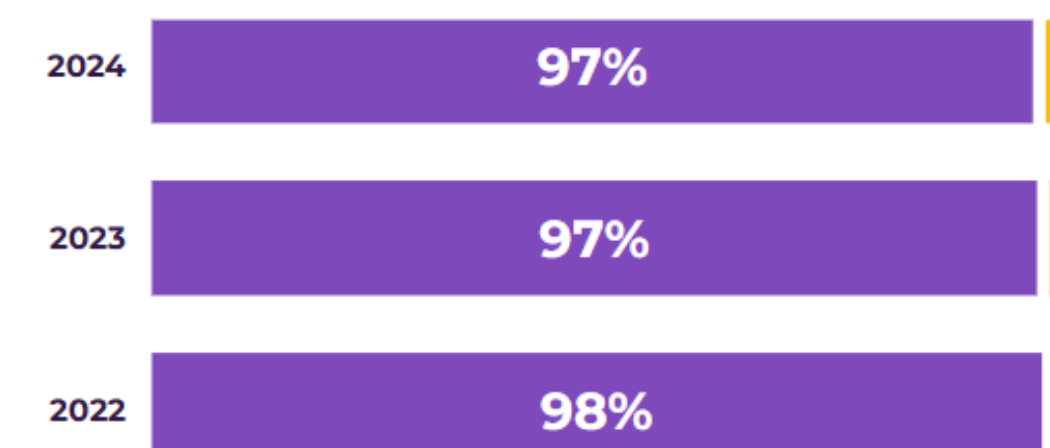
## % YoY RESEVAS POR CANAL



## TIPO DE PAGAMENTO 2024

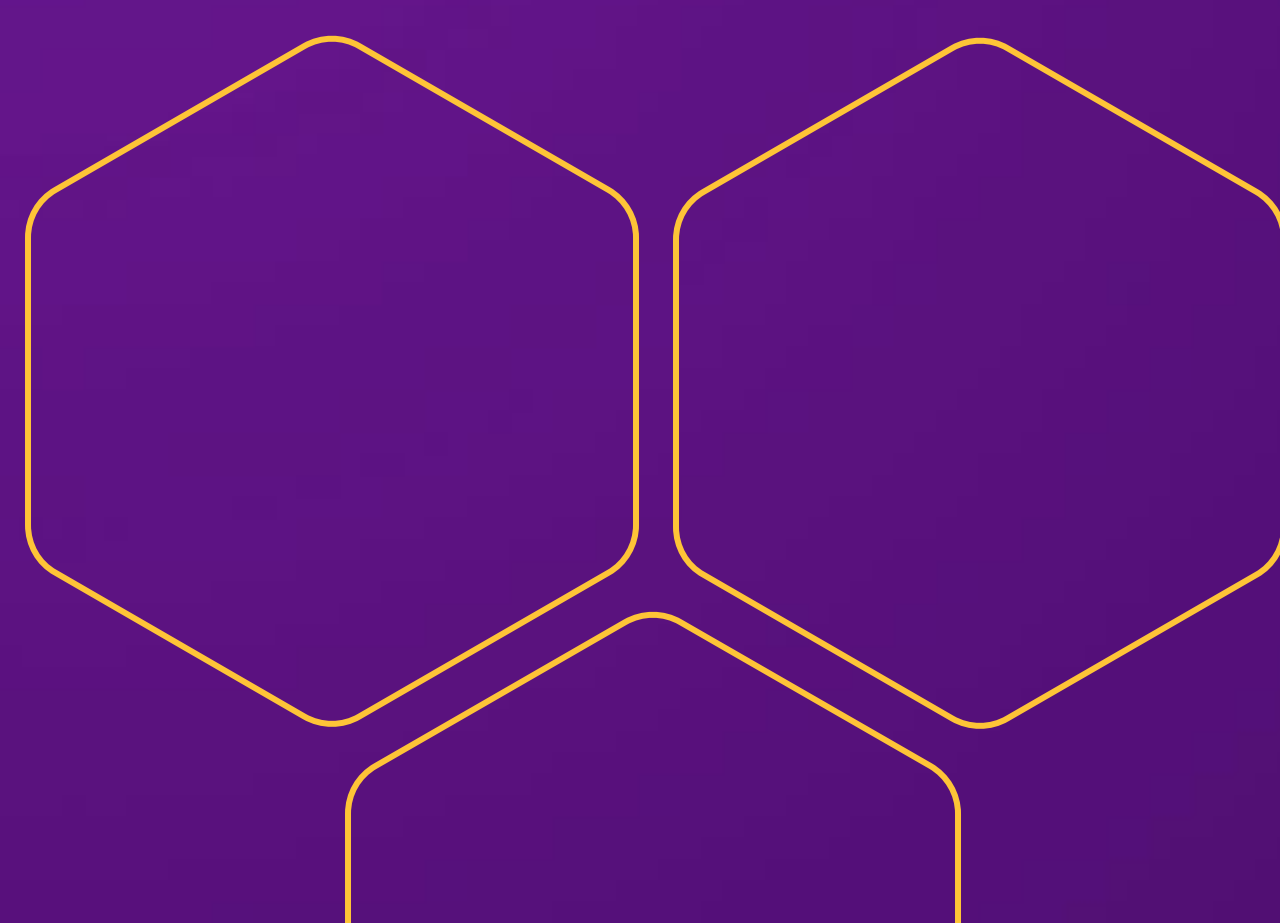


## ORIGEM DA RESERVA










# **OPORTUNIDADES PARA 2025**





## Conclusões

-  A demanda nacional para o lazer continuará forte para 2025
-  Fomentar fidelização e canais diretos pode ser uma oportunidade
-  Melhor mix de canais pode ser uma oportunidade
-  Os canais internacionais podem ser melhor explorados
-  A diária média do destino ainda está abaixo de algumas das principais capitais do Nordeste



**OBRIGADO!**



@omnibees



@omnibeesoficial



[linkedin.com/company/omnibees](https://www.linkedin.com/company/omnibees)



**CALCULADORA  
OMNIBEEES**



Agora que você tem todos os dados,  
aponte a câmera e descubra quanto o  
faturamento do seu hotel pode  
aumentar aqui.

